Аннотация дисциплины

Управление стоимостью компании на основе современных технологий

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность магистерской программы «Оценка бизнеса и корпоративные финансы», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний в области стоимостной аналитики для формирования профессиональных компетенций в области оценки бизнеса и управления стоимостью компаний, действующих, в том числе, в сфере современных технологий, а также развитие практических навыков у студентов с использованием самых современных и наиболее эффективных инструментов управления стоимостью.

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина «Управление стоимостью компании на основе современных технологий» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность магистерской программы «Оценка бизнеса и корпоративные финансы».

**Краткое содержание:** макроэкономические факторы стоимости. Законодательное регулирование. Микроэкономические факторы стоимости. Стратегическое управление компанией на основе стоимостного подхода. Понятие бизнес- и конкурентной стратегии. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) на основе экономической прибыли. Необходимые коррекции к данным отчетности для выявления величины экономической прибыли. Особенности управления стоимостью бизнеса в различных отраслях и сферах экономики. Оценка стоимости бизнеса для целей слияний и поглощений. Расчет синергетических эффектов и управление основными факторами.